

Pressemitteilung 2. Mai 2018

Projektbüro UniverCity Bochum
c/o Bochum Marketing GmbH
Johanna Löwen
Huestraße 21-23
44787 Bochum
Deutschland

Telefon: (0234) 9049627
Fax: (0234) 9049674
E-Mail: loewen@univercity-bochum.de
www.univercity-bochum.de

Studieren in Bochum lohnt sich

Die UniverCity Bochum wirbt mit unschlagbaren Argumenten für das Studieren und Leben in Bochum

Neun Hochschulen, rund 270 Studiengänge, 57.000 Studierende. Das ist die Hochschulstadt Bochum. Neben der großen Auswahl erstklassiger Studiengänge an exzellenten Hochschulen mit zum Teil bundesweiten Alleinstellungsmerkmalen lässt Bochum auch sonst keine Wünsche offen. Denn Leben und Wohnen ist hier noch bezahlbar. Außerdem ist sowohl in der Stadt als auch im gesamten Ruhrgebiet immer etwas los. Und auch, wenn es die Bochumer selbst nicht mehr hören können, ja, grün ist es hier noch dazu. Kurz gesagt: Bochum ist als Ort zum Studieren und Leben die richtige Wahl.

Genau dies vermittelt die aktuelle Kampagne der UniverCity Bochum. Die Botschaften sollen bewusst irritieren und kommen mit einem kleinen Augenzwinkern daher. So ist beispielsweise zu lesen, Bochum sei „wie Köln, nur bezahlbar“. Dadurch bleibt mehr Zeit für das Studium. Und wie in Köln ist natürlich auch in Bochum, und dem Ruhrgebiet insgesamt, immer etwas los. Das macht die Stadt zum „Jackpot“ unter den Hochschulstädten. Diese Kombination macht die Stadt zum „Jackpot“ unter den Hochschulstädten.

Gleichzeitig ist Bochum aber auch „wie Heidelberg, nur jünger“. Gemeint ist die junge Hochschulstadt Bochum, die im Jahr 2015 das 50-jährige Bestehen der Ruhr-Universität Bochum als erste Universitätsneugründung in der Bundesrepublik gefeiert hat.

Die Fotomotive der Kampagne zeigen Studierende der Bochumer Hochschulen an verschiedenen Orten in der Stadt. Sie sollen die Aussagen der Kampagne unterstreichen und die Vielseitigkeit der Stadt zeigen: Bochum ist urban, international, grün, spannend und überraschend.

Die Kampagne wurde zusammen mit Studierenden der Bochumer Hochschulen entwickelt. „Uns war wichtig, die Aussagen gemeinsam mit der Zielgruppe zu erarbeiten, damit die Botschaften ankommen und überzeugen“, erklärt Johanna Löwen, Leiterin des Projektbüros UniverCity Bochum bei Bochum Marketing.

Noch bis Mitte Mai sind die Motive auf Werbeflächen innerhalb Bochums sowie in Köln und Heidelberg zu sehen. Zielgruppengerecht wird die Kampagne durch eine Social Media-Kampagne unter dem Hashtag *#ichstudierhier* begleitet. Studierende der Bochumer Hochschulen teilen ihre persönlichen Eindrücke und Erlebnisse aus der UniverCity Bochum auf Facebook, Instagram und Twitter. „Wir wollen einen authentischen Einblick in das Studierendenleben in Bochum geben. Deshalb ist es uns wichtig, dass die Studierenden selbst zu Wort kommen. Ich freue mich, dass sie die Kampagne so engagiert unterstützen“, betont Johanna Löwen. Der Hashtag *#ichstudierhier* kann von allen verwendet werden, die etwas über die Hochschulstadt Bochum posten möchten.

Mehr Infos zur Kampagne und zur UniverCity Bochum unter:

<https://www.univercity-bochum.de/hochschulen/ichstudierhier>

facebook.com/UniverCityBochum

twitter.com/UniverCityBo

instagram.com/univercity_bochum

#ichstudierhier

#ucbo

Motive der Kampagne im Überblick:

#ichstudierhier

UNIVERSITY BOCHUM

**Wie Köln. Nur bezahlbar.
Bochum**

ist der Jackpot für Deine Zukunft.

In Bochum hast Du mehr vom Studium. Denn Leben und Wohnen kann man sich hier leisten. 57.000 Studierende wissen das zu schätzen.

UNIVERSITY BOCHUM

Studier' doch hier:
www.university-bochum.de

#ichstudierhier

UNIVERSITY BOCHUM

**Wie Heidelberg. Nur jünger.
Bochum**

ist Heimat vieler neuer Hochschulen.

57.000 Studierende profitieren vom attraktiven, zukunftsweisenden Studienangebot der jungen Hochschulstadt Bochum.

UNIVERSITY BOCHUM

Studier' doch hier:
www.university-bochum.de

#ichstudierhier



Wie Berlin. Nur größer. **Bochum**

hat das Studienangebot einer Millionenstadt.

Durch die Lage mitten in der Metropole Ruhr heißt das:
noch mehr Möglichkeiten, noch mehr Wissen, noch mehr Zukunft.



Studier' doch hier:
www.university-bochum.de

#ichstudierhier



Wie München. Nur metropoler. **Bochum**

kann mehr als nur eine Stadt.

Mitten im Ruhrgebiet bietet Bochum den Lifestyle einer echten Metropole mit viel
Raum für alle. Da gehörst Du schnell dazu. 57.000 Studierende wissen das zu schätzen.



Studier' doch hier:
www.university-bochum.de

#ichstudierhier

UNIVERSITY
BOCHUM

**Wie Aachen. Nur breiter.
Bochum**

erfüllt alle Wünsche.

Studier' doch hier:
www.university-bochum.de

BO

Von klassischen bis zu bundesweit einzigartigen Studiengängen – die 9 Hochschulen in Bochum bieten Dir mehr Zukunft. 57.000 Studierende wissen das breite Studienangebot zu schätzen.

Fotos: Martin Steffen

Grafische Gestaltung: GlückAuf Design